

RAPORT Z PRZEPROWADZONEJ DIAGNOZY

w ramach projektu:

KrajnaLab – lokalne działania

warsztatowo – projektowe

Dom Kultury+ Edycja 2023/Zadania I – Inicjatywy Lokalne

Opracowanie:

Marcin Płocharczyk

Zespół Miejsko-Gminnego

Ośrodka Kultury w Więcborku

Kacper Sosnowski



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu Narodowego Centrum Kultury: Dom Kultury+ Edycja 2023

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
METODOLOGIA I TŁO PRZEPROWADZONYCH BADAŃ	4
WNIOSKI I REKOMENDACJE.....	5
BADANIA JAKOŚCIOWE	8
DOROŚLI I MŁODZIEŻ . WARSZTATY BADAWCZE Z UDZIAŁEM MIESZKAŃCÓW	8
MŁODZIEŻ	9
WYWIAD Z UDZIAŁEM MŁODZIEŻY GRUPA 1	9
WARSZTATY Z UDZIAŁEM MŁODZIEŻY GRUPA 2	11
BADANIA ILOŚCIOWE	16
DOROŚLI I MŁODZIEŻ	16

WPROWADZENIE

Raport podsumowuje działania diagnostyczne podjęte w ramach projektu KrajnaLab - lokalne działania warsztatowo-projektowe przez Miejsko - Gminny Ośrodek Kultury w Więcborku, beneficjenta programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne Edycja 2023.

Celem projektu jest wypracowanie nowego modelu funkcjonowania MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU na terenie powiatu sępoleńskiego. W trakcie realizacji projektu na terenie Krajny powstało lokalne laboratorium, w ramach którego zespół pracowników MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU i lokalni partnerzy nabyli nowe kompetencje współprojektowania z mieszkańcami działań instytucji kultury dzięki wykorzystaniu technik badawczych. Przeprowadzono warsztaty przygotowujące kadrę instytucji do prowadzenia badań jakościowych i ilościowych, a następnie diagnozę potrzeb lokalnej społeczności, skupiając się głównie na Młodzieży, której uczestnictwo w życiu kulturalnym zespół MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU postanowił zwiększyć. Badania instytucji kultury w ostatniej dekadzie wskazują, że to Młodzież jest tą najtrudniej dostępną dla lokalnych instytucji kultury grupą społeczną.

METODOLOGIA I TŁO PRZEPROWADZONYCH BADAŃ

Obszarem badań realizowanych w ramach projektu KrajnaLab - lokalne działania warsztatowo-projektowe były potrzeby i potencjał społeczno-kulturowy mieszkańców Więcborka i okolicznych wsi. Warsztaty przygotowawcze i przeprowadzona diagnoza skupiały się na zidentyfikowaniu mocnych i słabych stron MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU i zmapowaniu potrzeb mieszkańców gminy.

Przygotowania do lokalnej diagnozy.

Przeprowadzono trzy warsztaty przygotowawcze dla zespołu MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU. Warsztaty prowadziła socjolog dr Aneta Baranowska z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

Warsztat 1, miejsce MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU, 8 maja 2023r.

Badania ankietowe - charakterystyka i konstrukcja narzędzia badawczego.

Uczestnicy warsztatu wspólnie z prowadzącą zaprojektowali narzędzia badawcze.

Warsztat 2, miejsce MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU, 12 maja 2023r.

Badania fokusowe - charakterystyka i konstrukcja narzędzia badawczego.

Uczestnicy warsztatu wspólnie z prowadzącą zaprojektowali scenariusz wywiadu focusowego.

Warsztat 3, miejsce MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU,
15 maja 2023r.

Badania fokusowe - organizacja badań i procedury analityczne.

Dopracowanie scenariusza wywiadu focusowego.

Ćwiczenie warsztatowe - przeprowadzanie wywiadu focusowego z uczniami
szkoły podstawowej.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

Diagnoza przeprowadzona w ramach projektu przyniosła wiele istotnych informacji pozwalających na zaktualizowanie modelu funkcjonowania lokalnego systemu kultury, w szczególności Miejsko - Gminnego Ośrodka Kultury w Więcborku. Forma prowadzenia badań jakościowych i ilościowych umożliwiła bezpośredni kontakt z mieszkańcami - młodzieżą i osobami dorosłymi.

Badania ankietowe przeprowadzone wśród dorosłych (71%) i młodzieży (29%) na terenie gminy Więcbork wskazują, że kultura jest ważna dla 88% osób uczestniczących w badaniu.

93% uczestników badania korzystało w ciągu ostatnich dwóch lat z oferty lokalnych instytucji kultury, 48 % respondentów to mieszkańcy Więcborka a 52 % to mieszkańcy wsi należących do gminy Więcbork, z czego 43 % uczestniczyło w zajęciach organizowanych przez MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU w ciągu ostatnich dwóch lat. Tu warto zaznaczyć, że część respondentów nie łączy imprez miejskich, plenerowych organizowanych przez „dom kultury” z MIEJSKO - GMINNYM OŚRODKIEM KULTURY W WIĘCBORKU (badania fokusowe na to wskazywały). Głównymi kanałami informacyjnymi jakimi docierają informacje o wydarzeniach

6

organizowanych przez MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU do dorosłych i młodzieży są social media, strona internetowa, poczta pantoflowa i plakaty.

Na pytanie co jest dla Pana/Pani ważne podczas spędzania czasu wolnego wspólnie z innymi (znajomymi/przyjaciółmi/ rodziną) 84 % mieszkańców wybrało odpowiedzi: dobra zabawa i oderwanie się od codzienności, a ponad 60 % zaznaczyło wspólne robienie czegoś razem i budowanie więzi społecznych.

MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU projektując nowy program dla osób dorosłych i młodzieży powinien skupić się na rozwijaniu linii programowych umożliwiających wspólne spędzanie czasu wolnego mieszkańcom gminy; 98% respondentów zaznaczyło, że lubi spędzać czas wolny z innymi ludźmi, 81% mieszkańców na pytanie jak lubi spędzać czas wolny odpowiedziało - spotykać się ze znajomymi. Wśród najciekawszych propozycji, które wybrali mieszkańcy są: warsztaty fotograficzne, florystyka, rajdy rowerowe, giełda lokalnych talentów, wieczory z grami planszowymi, spływy kajakowe.

Badania focusowe przeprowadzone wśród młodzieży, grupy sytuującej się w kulturze współczesnej często poza lokalnymi systemami kultury, pozwoliły pogłębić obszary badawcze i przyniosły dodatkowe informacje co do potrzeb i oczekiwań tej grupy społecznej.

Pierwszym głównym skojarzeniem ze słowem Kultura, a tym samym z instytucjami kultury dla młodzieży są obszary związane z tradycją, z tzw. kulturą wysoką, wydarzeniami związanymi z obrzędowością świecką (państwową) i sakralną. Kolejną grupą skojarzeń z kulturą są: sfera artystyczna, kultura popularna, książki, film, muzyka. Ta forma postrzegania kultury sprawia, że młodzież w większości omija instytucje kultury i nie szuka

informacji i form kontaktu z nimi, zaspokajając swoje potrzeby w przestrzeni pozainstytucjonalnej, np. wirtualnej lub domowej. Niewielki procent młodzieży korzysta z oferty lokalnych instytucji, co jest charakterystyczne dla kultury współczesnej. Młodzież, która korzysta z oferty lokalnych instytucji jest to ta grupa, która poszukuje nie tylko atrakcyjnego miejsca do spędzania czasu wolnego, ale przede wszystkim podnoszenia własnych kompetencji w dziedzinie, z którą wiąże w pewien sposób swoją przyszłość. Młodzież korzystająca z oferty instytucji to głównie osoby, które trafiły tam jako dzieci z inicjatywy rodziców i kontynuują rozwój swoich pasji, głównie artystycznych. Te osoby wysoko oceniają instruktorów i artystów współpracujących z MIEJSKO - GMINNYM OŚRODKIEM KULTURY W WIĘCBORKU.

Młodzież wyraźnie wskazuje, że w czasie wolnym od obowiązków szkolnych szuka odpoczynku i kontaktu z rówieśnikami. Wyraźnie ma poczucie bycia inną grupą społeczną, mającą inne potrzeby i preferencje spędzania czasu wolnego niż dzieci i osoby dorosłe. Uczestnicy warsztatów wskazują, że nie ma dla nich innych przestrzeni do spędzania czasu wolnego poza przestrzenią prywatną, domową i otwartą przestrzenią publiczną (parki, las). Boiska, sala gimnastyczna, kawiarnie są zamknięte w ich czasie wolnym po obowiązkach szkolnych lub młodzież ma do nich utrudniony dostęp.

Młodzież postrzega instytucje kultury jako miejsca przeznaczone głównie dla dzieci i seniorów. Pracownie artystyczne interesują tylko niewielki procent młodzieży, która ma wyraźnie sprecyzowane preferencje własnego rozwoju osobistego np. chce być w przyszłości muzykiem, aktorem, artystą. Młodzież korzysta z imprez i festynów organizowanych przez MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU, chętnie się w nie włącza i ceni sobie udział w wydarzeniach ważnych społecznie np. WOŚP.

Podczas prowadzonej diagnozy największy entuzjazm i zaangażowanie uczestników działań badawczych wywoływało wspólne projektowanie

nowych form funkcjonowania MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU. Młodzież zwracała uwagę, że korzystając z instytucji jako dzieci bardzo cenili kadre prowadzącą zajęcia, a rezygnowali z uczestnictwa, kiedy w grupie zaczynały dominować dzieci, a nie ich rówieśnicy lub zmieniały im się zainteresowania.

Lokalny system kultury powinien sprzyjać wzrostowi aktywnego uczestnictwa i sprawczości u młodzieży. Jako społeczeństwo dążymy do modelu, w którym partycypujemy, kooperujemy i współtworzymy różne dziedziny naszego życia w tym także życie kulturalne. Gry komputerowe dają ich użytkownikom możliwość tworzenia nowych światów, dokonywania wyborów i wpływu na wirtualną rzeczywistość. Te doświadczenia z przestrzeni wirtualnej są przenoszone na rzeczywistość kultury instytucjonalnej. Młodzież wyraźnie zaznacza, że chce mieć wybór i móc konsultować program instytucji, mieć otwarty dostęp do obiektów sportowych i różnych form spędzania czasu wolnego.

REKOMENDACJE

- Poszerzenie programu MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU o linię programową sprofilowaną na Młodzież, konsultowaną z nią w formie i przez nią realizowaną.
- Udostępnienie przestrzeni dla Młodzieży (tylko dla niej), miejsca, gdzie będzie mogła odpocząć i pobyć ze sobą, czuć się jak u siebie, realizując własne inicjatywy i pomysły.
- Modyfikacja harmonogramu godzin działania instytucji, wydłużenie godzin pracy tak, aby Młodzież miała możliwość realizowania popołudniowych, wieczornych lub nocnych wydarzeń kulturalnych np. maratonów filmowych, gier planszowych, turnieju gier komputerowych.
- Zabezpieczenie środków finansowych na działania Młodzieży i udzielenie wsparcia merytorycznego w realizacji ich pomysłów np. wyjazdy pod namioty, spływy kajakowe, dyskoteki, turnieje gier komputerowych.
- Pomoc Młodzieży w odblokowaniu miejsc ważnych dla nich do spędzania czasu wolnego np. boiska, siłowni.
- Kampanie promocyjno-informacyjne powinny być konsultowane z Młodzieżą, poszerzone o kontakt bezpośredni animatorów z Młodzieżą w szkołach.
- Rozbudowanie linii programowej dla Dorosłych w oparciu o pomysły zebrane w badaniach, umożliwiające wspólne spędzanie czasu wolnego w gronie rodziny, przyjaciół.

DOROŚLI I MŁODZIEŻ

WARSZTATY BADAWCZE Z UDZIAŁEM MIESZKAŃCÓW

Miejsce: Plac Jana Pawła II (przestrzeń publiczna, otwarta), Więcbork,
29.05.2023.

Opis grupy biorącej udział w badaniu:

W badaniu wzięło udział kilkudziesięciu mieszkańców, głównie osoby dorosłe i młodzież.

Podczas warsztatów rodzinnych zorganizowano mobilny punkt konsultacyjny umożliwiający spotkanie z mieszkańcami: **"Margolka skrojona na miarę"**, w ramach którego przeprowadzono wywiady z mieszkańcami według przygotowanego scenariusza:

Czego brakuje w działaniach ośrodka kultury w Więcborku?

W jakich działaniach mieszkańcy chętnie wzięliby udział?

Odpowiedzi zamieszczano na plakacie symbolizującym Margolkę - Miejsko - Gminny Ośrodek Kultury w Więcborku.



Odpowiedzi Mieszkańców - Chmura Tagów:

"kino pod chmurką, robótki na drutach, ścieżki rowerowe, wycieczki rodzinne rowerowe, nordic walking (po godz. 17.00), jest O.K., ścieżki rowerowe, kawiarnia, księgarnia, kolorowanie, warsztaty kulinarne + cukiernicze dla dzieci, koncerty dla dzieci, żłobek, warsztaty stolarskie, makrama, popularne sklepy, miejsca na galerię sztuki, warsztatów kulinarnych dla dorosłych, warsztatów szycia na maszynie, warsztatów haftowania, warsztatów z tańca hip-hop, zadbać o bezpieczeństwo na moło, promocji Krajin w social mediach.

MŁODZIEŻ

Celem badania było uzyskanie informacji, w jaki sposób młodzież spędza czas wolny, w jakich przedsięwzięciach kulturalnych bierze lub chciałaby brać udział, dowiedzenie się co jest dla nich ważne w obszarze spędzania czasu wolnego i w jaki sposób Miejsko - Gminny Ośrodek Kultury w Więcborku może odpowiedzieć na ich potrzeby.

WYWIAD Z UDZIAŁEM MŁODZIEŻY – GRUPA 1

Miejsce: Szkoła Podstawowa im. Kornela Makuszyńskiego w Więcborku
29.05.2023 r.

Opis grupy biorącej udział w badaniu:

W badaniu wzięło udział 11 osób w wieku 14 -15 lat. Są to uczniowie lokalnej szkoły podstawowej, mieszkający w Więcborku i okolicznych miasteczkach, wsiach.

Transkrypcja warsztatu diagnostycznego:

Warsztaty zaczęły się od dyskusji dotyczącej tego, z czym kojarzy się młodzieży słowo kultura. Uczestnicy warsztatów wskazali na następujące skojarzenia ze słowem kultura: tradycje, tańce, kultura słowa, rzeźby, muzyka, biblioteka, teatr, historia, kościół, święta patriotyczne, bieg wiosny, wywieszanie flag. Dla większości młodzieży biorącej udział w badaniu uczestnictwo w kulturze jest ważne. Wśród zainteresowań (również w obszarze kultury), tym co młodych „kręci”, co lubią robić wymieniono następujące formy spędzania czasu wolnego: łowienie ryb, gotowanie, oglądanie TV, granie w gry, piłka nożna, odpoczywanie, pływanie, spotkanie się ze znajomymi, jazda na rowerze, muzyka klasyczna, historia, śpiewanie,

13

sluchanie muzyki, koszykówka, bieganie, czytanie książek, rysowanie, zajęcia teatralne, pomaganie innym, jeżdżenie crossem, projekty społeczne.

Kolejne pytania dotyczyły postrzegania przez młodzież lokalnej instytucji kultury. Na pytanie: jak scharakteryzowałibyscie współpracę młodzieży z MIEJSKO – GMINNYM OŚRODKIEM KULTURY W WIĘCBORKU? Zarówno młodzież spoza Więcborka, jak i z Więcborka nie zdaje sobie sprawy z tego, co się dzieje w MIEJSKO - GMINNYM OŚRODKU KULTURY W WIĘCBORKU. Słabo oceniane są działania promocyjne instytucji. Większość uczestników ma poczucie, że informacje o wydarzeniach do nich nie docierają, nie mają polubionego fanpage MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU, nie słyszeli o koncie na Instagramie, plakaty wg nich są słabo widoczne. Młodzież, jeśli dowiaduje się o zajęciach, to poprzez znajomość rodziców z pracownikami MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU lub poprzez nauczycieli. Wśród działań organizowanych przez MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU w jakich brali udział na przestrzeni ostatnich dwóch lat wymienili: teatr z klasą (przedstawienie pt. „Biblia”), rozmowa o używkach, Trzeci Maja, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Dni Więcborka. Są to wydarzenia organizowane najczęściej raz w roku - młodzież trafia na nie często przypadkowo, w ramach działań szkoły lub zainteresowań rodziców. Na pytanie „Co powoduje, iż nie bierzecie udziału w wydarzeniach/działaniach realizowanych przez MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU?” wskazują, że oferta jest sprofilowana bardziej pod dzieci, lub nie jest dla nich interesująca. Drugim powodem braku ich uczestnictwa są problemy z dojazdem z okolicznych wsi oraz brak czasu, czyli przeciążenie obowiązkami związanymi z nauką.

Kolejny moduł wywiadu dotyczył rekomendowanych przez młodzież zmian w funkcjonowaniu MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY

W WIĘCBORKU. Na pytanie „Jaka forma przekazywania informacji o działaniach podejmowanych przez MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU byłaby dla Was najwygodniejsza?” grupa podała, że forma bezpośredniego kontaktu, czyli osoba, która przychodziłaby do szkoły i informowała uczniów słownie, oraz zmiana miejsc umieszczania plakatów. Plakaty informacyjne rozmieszczone w bardziej widocznych dla młodzieży zarówno w szkole, jak i na trasie do szkoły.

Na pytanie „Jakiego typu wydarzenie sprawiłoby, że zaangażowałibyście się w jego realizację/współtworzenie?” podano: konkursy, zawody sportowe, biegi, konkurencje między szkołami SP1 i SP2, zawody w jedzeniu, przedstawianie/opowiadanie o artystach np. malarzach, koncerty w stylu młodzieżowym, imprezy tylko dla młodzieży bez rodziców.

Młodzież obecnie nie ma poczucia wpływu na to, co się dzieje w MIEJSKO - GMINNYM OŚRODKU KULTURY W WIĘCBORKU; przekonałoby ją do uczestnictwa organizowanie wydarzeń dla nich, dla ich grupy wiekowej i wspólnie z nimi. Uczestnicy warsztatów wyraźnie podkreślali, że swój czas wolny spędzają z rówieśnikami lub osobami trochę starszymi (starszą młodzieżą, młodymi dorosłymi), a nie z dziećmi. Na pytanie „Czy dostrzegacie jakieś własne potrzeby, naprzeciw którym mógłby wyjść MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU?” podano: koncerty rapowe, koncert z muzyką np. lat 90 - zaproponowano wprowadzanie ankiet, które umożliwiłyby wybór wydarzenia oraz organizację wyjazdów wakacyjnych.

Młodzież wyraźnie wskazywała, że chciałaby mieć wybór i wpływ na wydarzenia organizowane przez MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU, to zachęciłoby ją do uczestnictwa.

WARSZTAT Z UDZIAŁEM MŁODZIEŻY – GRUPA 2

Wywiad został prowadzony w formie warsztatowej

Miejsce: MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCORKU - 30.05.2023,

Opis grupy biorącej udział w badaniu:

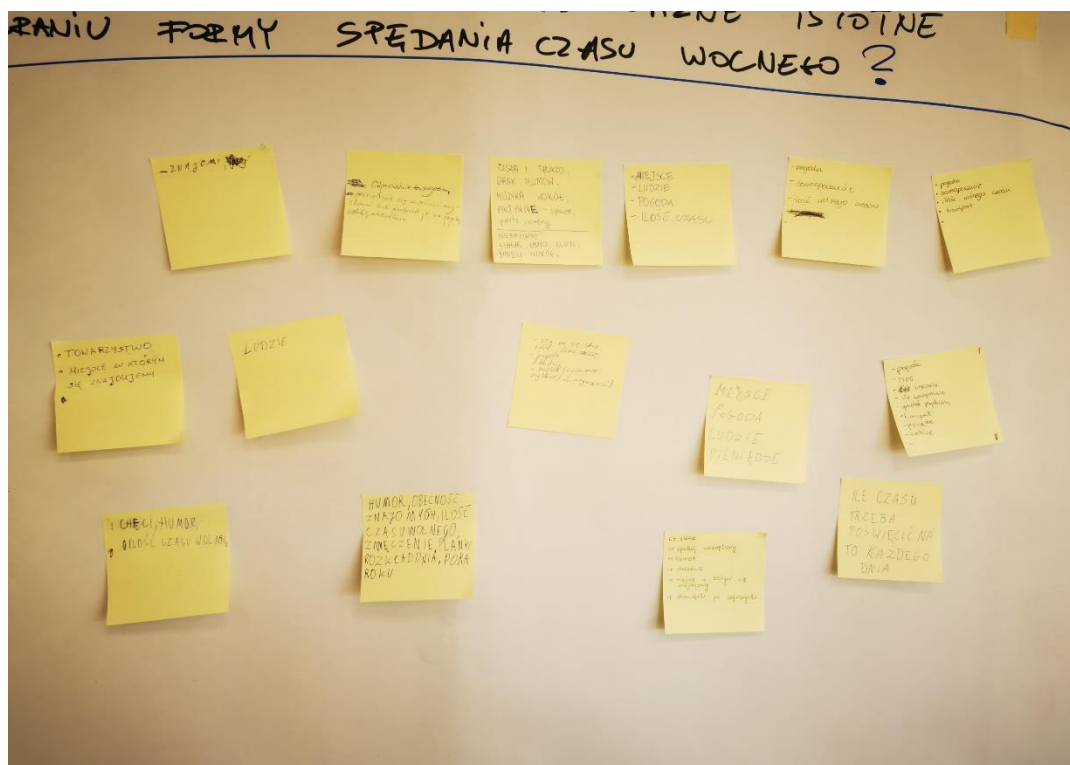
W badaniu wzięło udział 15 osób w wieku 15-18 lat. Są to uczniowie 1, 2 i 3 klas Liceum Ogólnokształcącego im. Janusza Korczaka w Więcorku, mieszkający w Więcorku i okolicznych wsiach.

Z CZYM KOJARZY WAM SIE SŁOWO KULTURA – CHMURA TAGÓW

historia, zachowanie, wiedza, tradycje, społeczeństwo

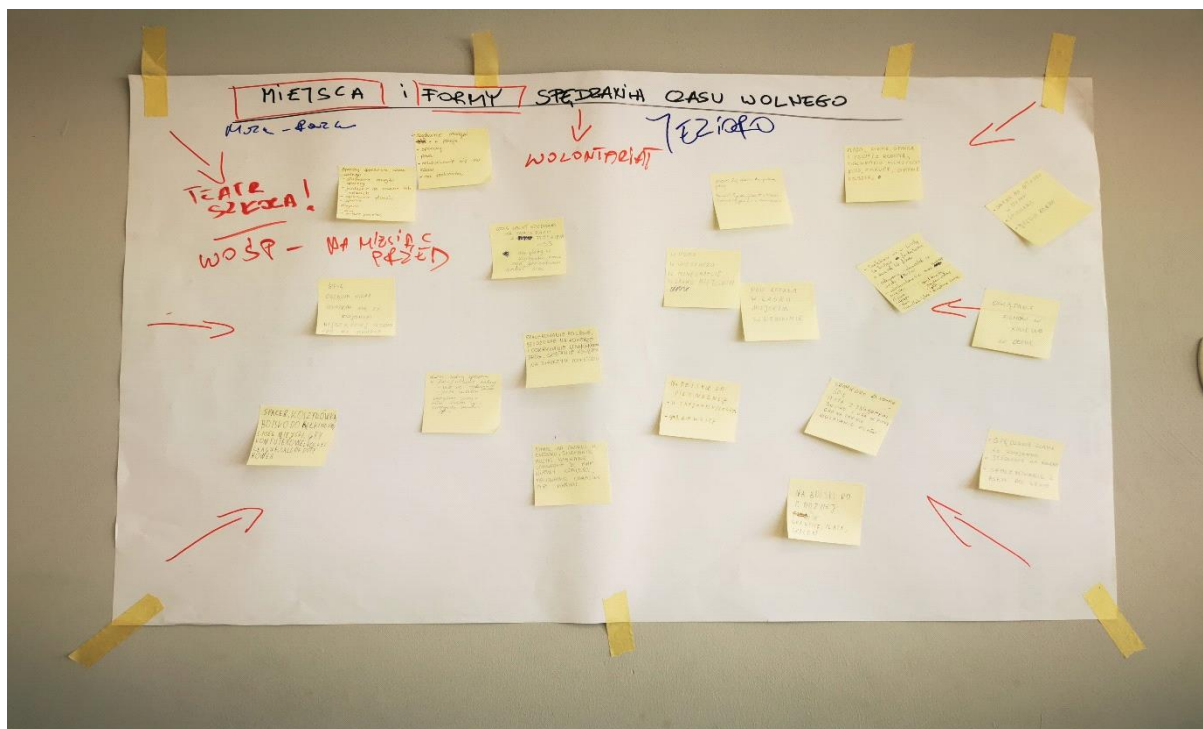
JAK SPĘDZACIE CZAS WOLNY – CHMURA TAGÓW

spacery, oglądanie filmów, słuchanie muzyki, jazda na rowerze, jazda na rolkach, spanie, relaks na leżaku, pisanie utworów literackich, gra na instrumencie, piknik, zakupy, czytanie książek, śpiewanie, jazda konna, spotkania ze znajomymi, zagłębianie się w światy lub historie fantastyczne, doskonalenie się, gra na komputerze, malowanie obrazów, wymyślanie scen ze swoim udziałem np. creepypasta, gra w koszykówkę, uczenie się.



MIEJSCA, W KTÓRYCH SPĘDZACIE CHĘTNIE CZAS WOLNY - CHMURA TAGÓW:

dom, świeże powietrze, na plaży, jezioro koło lasu, lasek miejski w Więcborku, w grach, kino, las, pokój, park w Runowie, w domu znajomego, na boisku.



CO JEST DLA WAS WAŻNE W DOBIERANIU FORM SPEDZANIA CZASU WOLNEGO - CHMURA TAGÓW:

znajomi, ludzie, towarzystwo (odpowiednie), miejsce, w którym się znajdujemy
 chęci, humor, ilość czasu wolnego, relaks, adrenalina, dzielenie się swoimi
 myślami lub przelanie ich na papier, zmęczenie, pora roku, plany, cisza
 i spokój, brak tłumów, muzyka, spacer, podróż, rowery, pogoda,
 samopoczucie, transport, nadmierne myślenie/dwubiegunowość, pieniądze,
 rodzice, upadek psychiki, obowiązki

OCENA WSPÓŁPRACY MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCORKU Z MŁODZIEŻĄ:

nie ma jej, średnio, głównie są atrakcje dla dzieci lub seniorów, brak ofert dla młodzieży

SKĄD BIERZECIE INFORMACJE O WYDARZENIACH W MIEJSKO - GMINNYM OŚRODKU KULTURY W WIĘCBORKU:

Facebook, plakaty

NAJLEPSZA FORMA INFORMOWANIA MŁODZIEŻY W WYDARZENIACH MIEJSKO - GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU:

Facebook, plakaty, szkoła

WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ MIEJSKO - GMINNY OŚRODEK KULTURY W WIĘCBORKU, KTORE ZAPADŁY WAM W PAMIĘĆ:

Dni Więcborka, WOŚP, Zakończenie Lata

PROJEKTUJMY NOWY DOM KULTURY DLA MŁODZIEŻY - CHMURA TAGÓW:

grupa została podzielona na 4 zespoły

a)

klub sportowy (sporty walki), wyjazdy za granice, siłownia (otwarta wewnętrzna), kino plenerowe, gaming room, skatepark, spotkania dyskusyjne, sala do dyskotek, klub rowerowy, gry planszowe, hala sportowa (dla młodzieży), klub książki, basen, kawiarnia (herbaciarnia), zajęcia teatralne, klub np. piłkarski (dla młodzieży), paintball



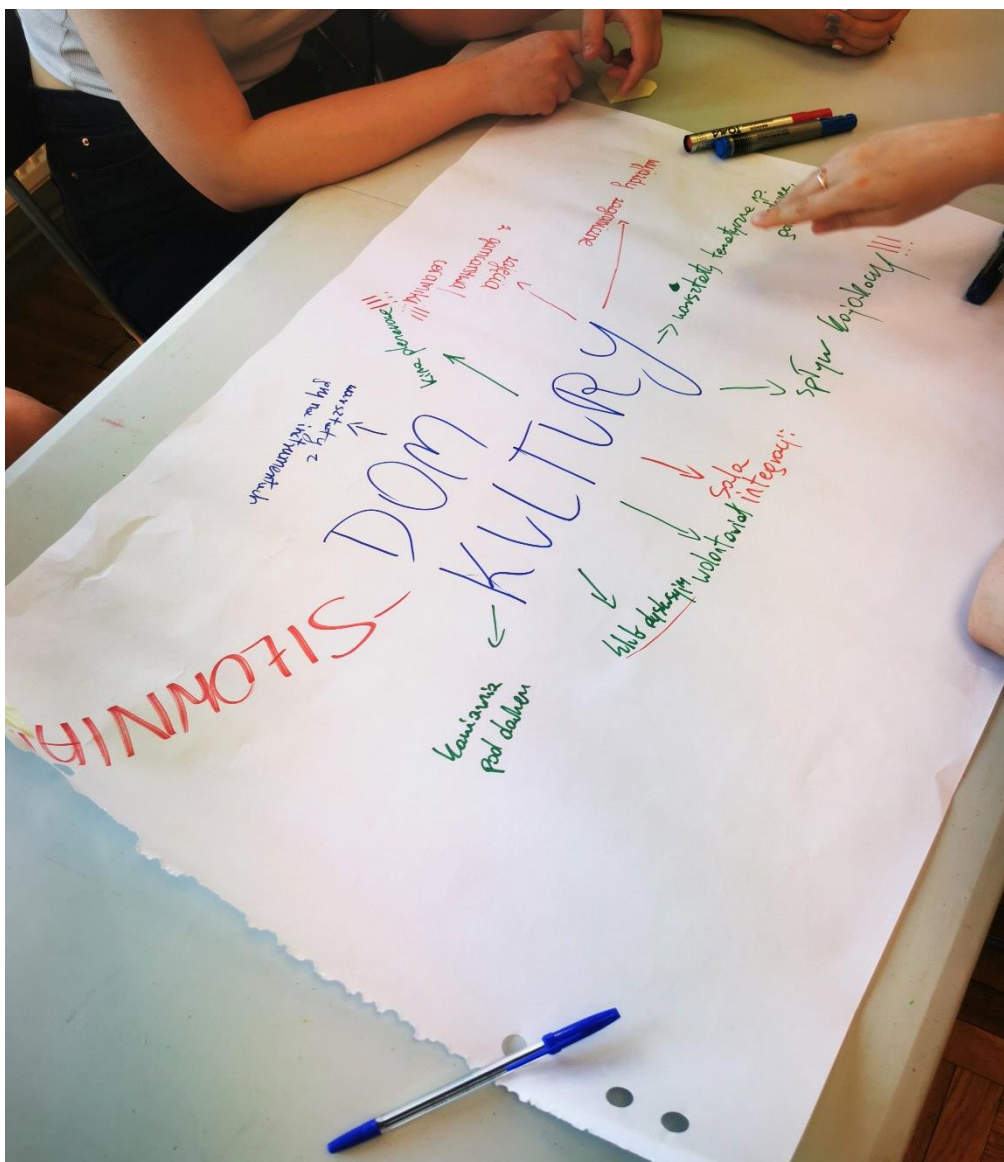
b)

klub literacki, karaoke, kino (stałe seanse), kółko gastronomiczne, klub kociarzy, stand-up, klub cosplayów, coming comy, klub tańca, kręgle, klub akrobatyczny, klub ogrodniczy, klub fantastyki, klub ochrony środowiska, klub motoryzacyjny, klub gier komputerowych, klub satanistów, klub kosmetyczny

c)

kręgielnia, zloty wojskowe w okolicach Więcborka, siłownia, kawiarnia pod dachem, biblioteka z miejscami do nauki, klub dyskusyjny, wolontariat, sptywy kajakowe, warsztaty tematyczne (ogrodnicze, gotowanie), wyjazdy

zagraniczne, zajęcia z garncarstwa i ceramiki, kino plenerowe, warsztaty z gry na instrumentach



d)

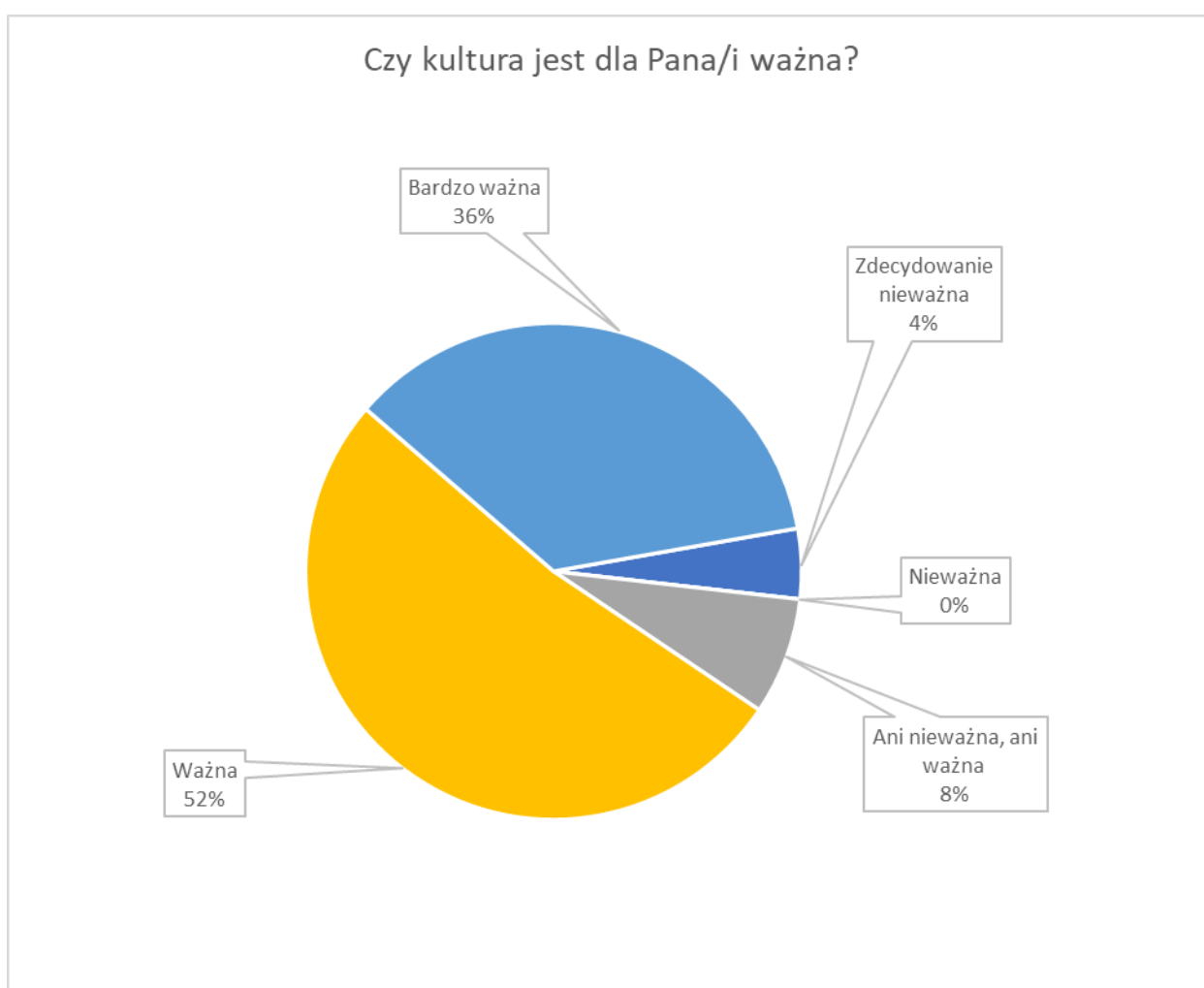
basen, tańce np. hip-hop, warsztaty (kulinarne, ze sportowcami), kino, zajęcia sportowe, kino pod gwiazdami, imprezy, kręgle, skatepark, sklepy odzieżowe np. H&M, siłownia, cukiernia np. staropolska, sowa, otwarta sala z siedzeniami, kawiarnia

21

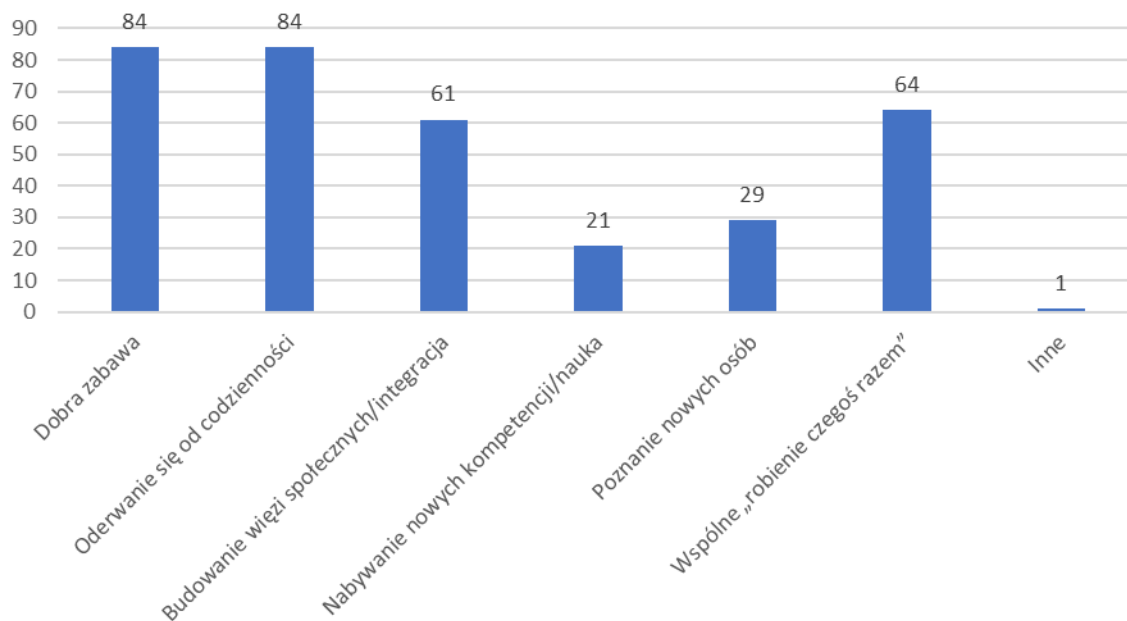
BADANIA IŁOŚCIOWE

Badania ilościowe były realizowane przy wykorzystaniu ankiet w wersji papierowej i online. Łącznie wypełniono 131 ankiet, z czego 85 w formie online i 46 w wersji papierowej. Pytania były skierowane do młodzieży i dorosłych, mieszkańców Więcborka i okolicznych wsi i miasteczek powiatu sępoleńskiego.

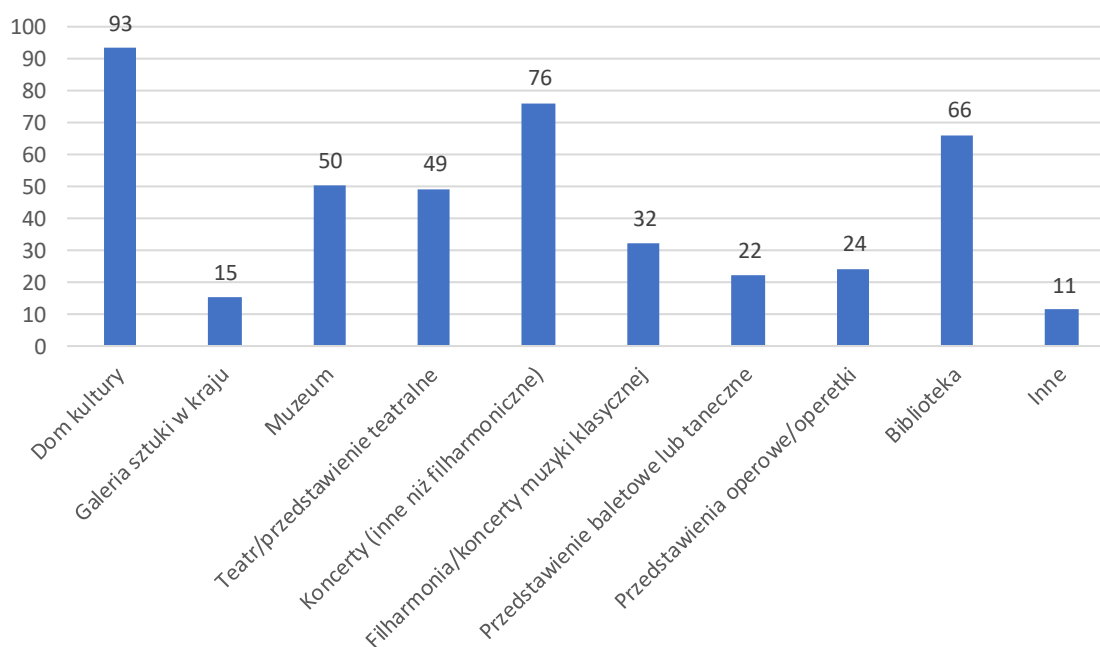
DOROŚLI I MŁODZIEŻ

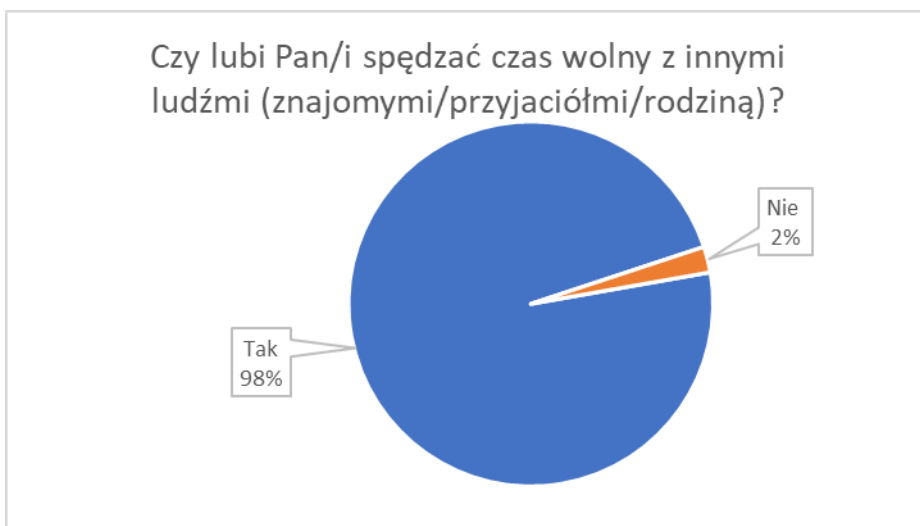
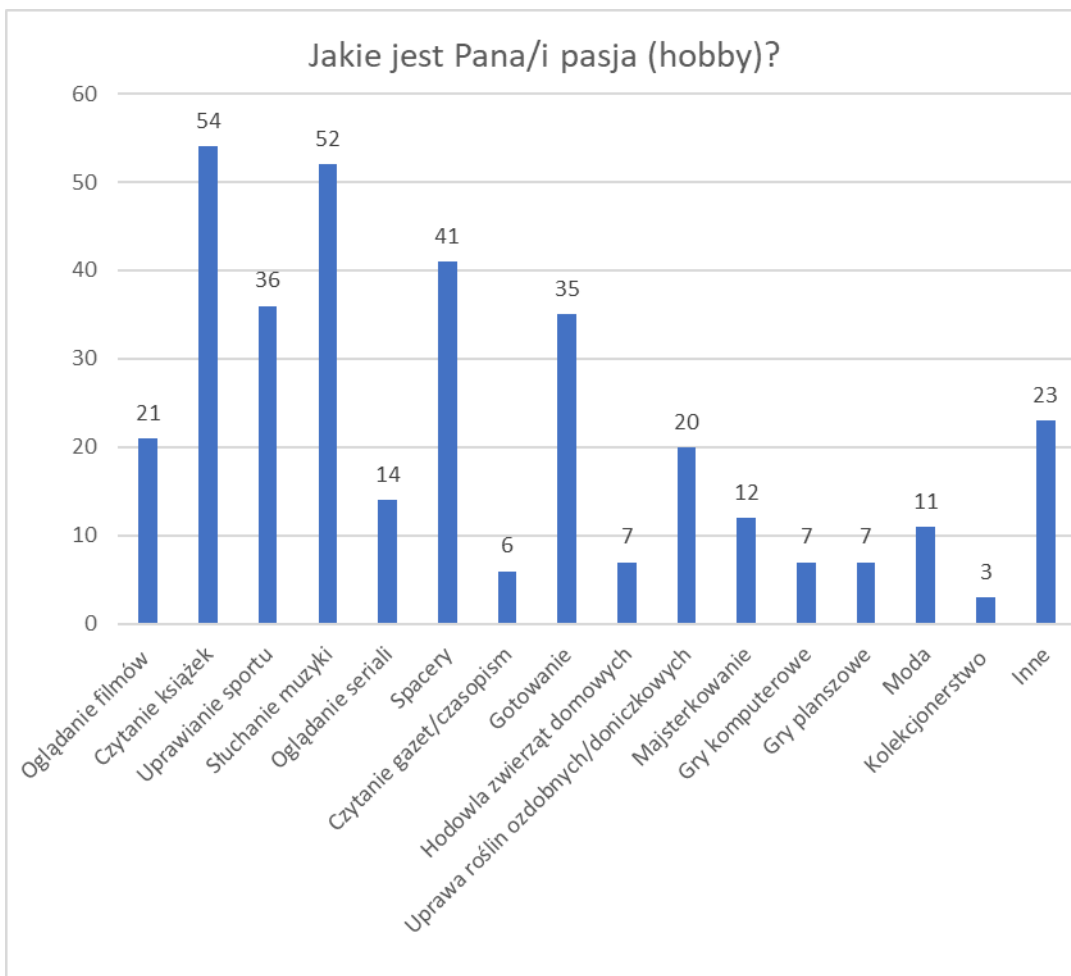


Co jest dla Pana/i ważne podczas spędzania czasu wolnego wspólnie z innymi (znajomymi/przyjaciółmi/rodziną)?

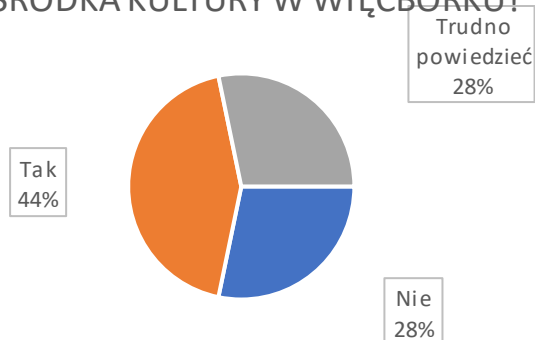


Z jakich podmiotów kultury w ciągu ostatnich dwóch lat Pan/i korzystał/a?

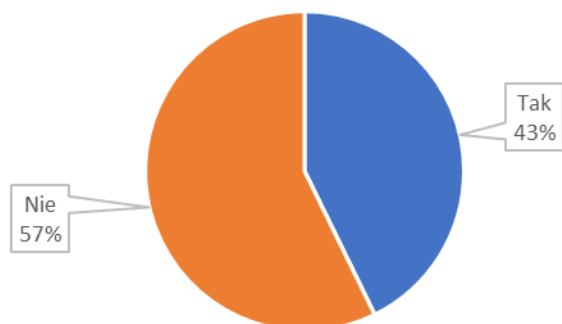




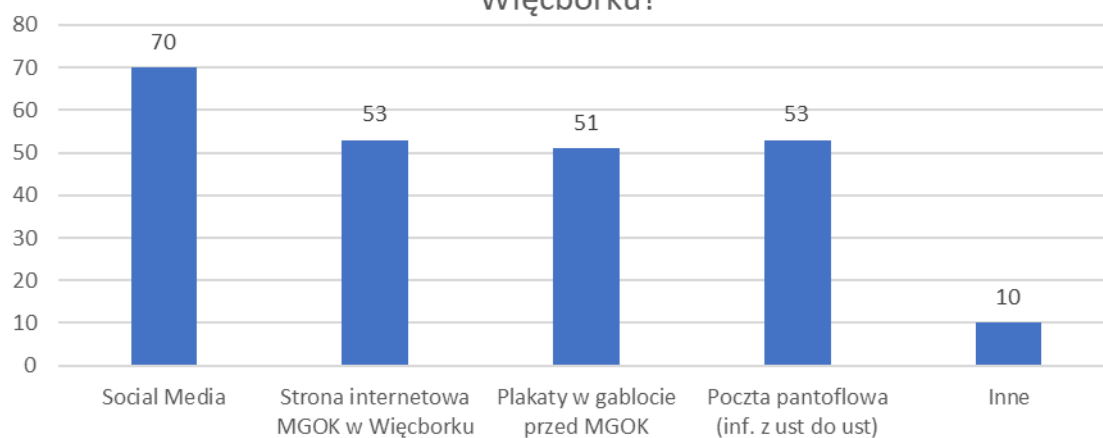
Czy zna Pan/i ofertę zajęć stałych
organizowanych przez MIEJSKO - GMINNEGO
OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU?



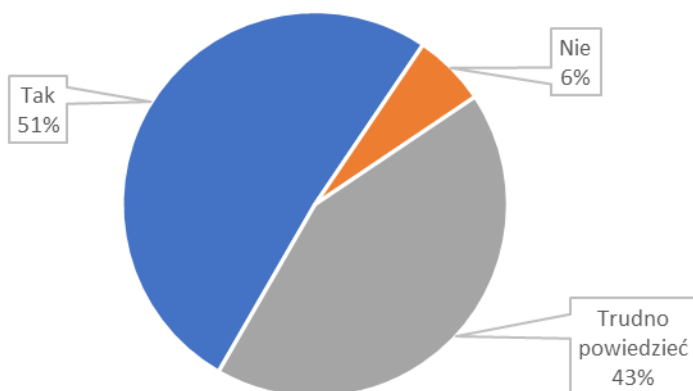
Czy w ciągu ostatnich dwóch lat uczęszczał/a
Pan/i na zajęcia organizowane przez MIEJSKO -
GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU?



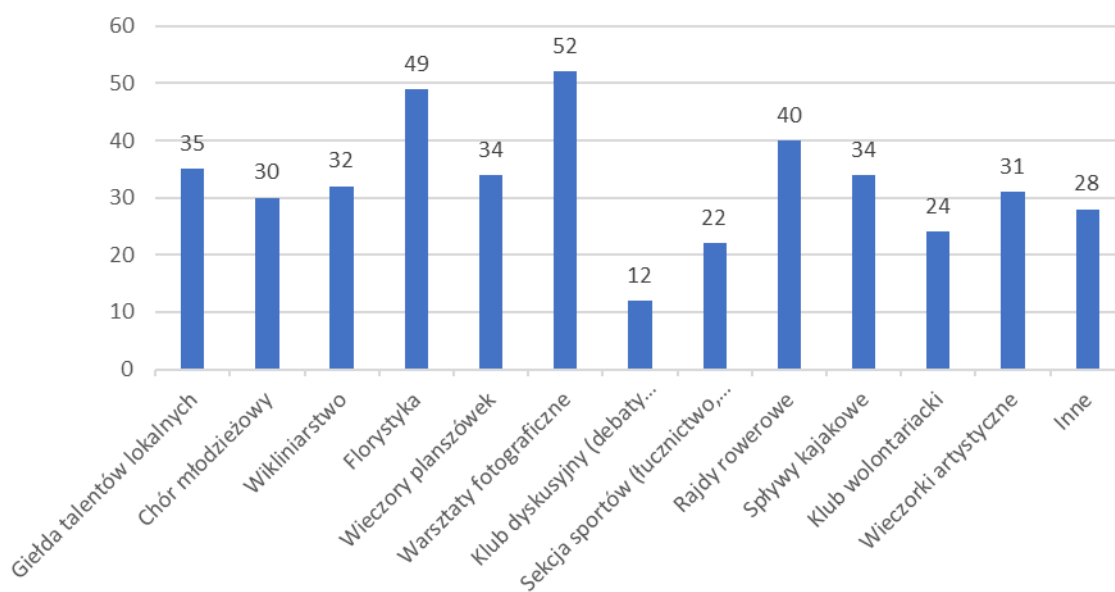
Skąd czerpie Pan/i informacje o ofercie MIEJSKO -
GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU w
Więcborku?



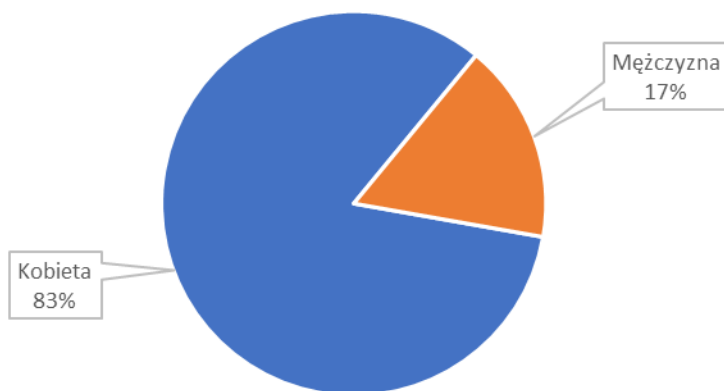
Czy w przyszłości planuje Pan/i uczęszczać na
zajęcia organizowane przez MIEJSKO - GMINNEGO
OŚRODKA KULTURY W WIĘCBORKU?



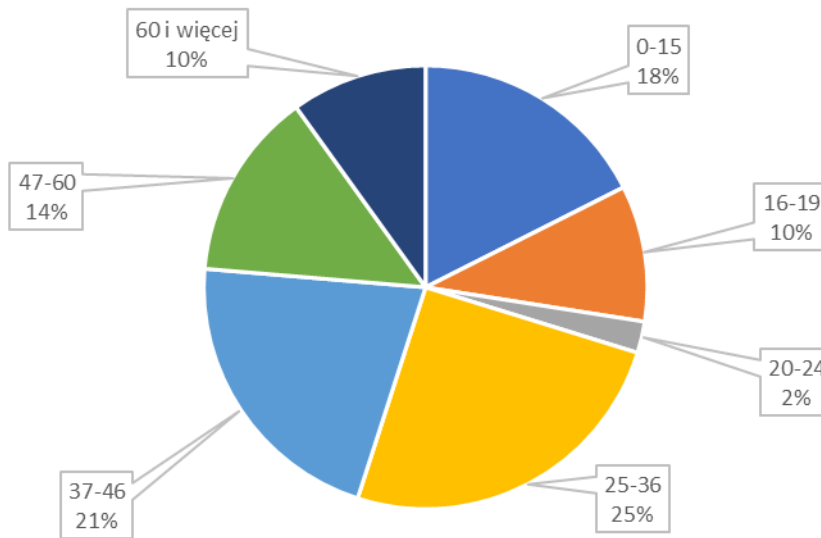
Proszę wybrać z poniższej listy pięć najciekawszych Pana/i zdaniem propozycji o charakterze społeczno-kulturalnym



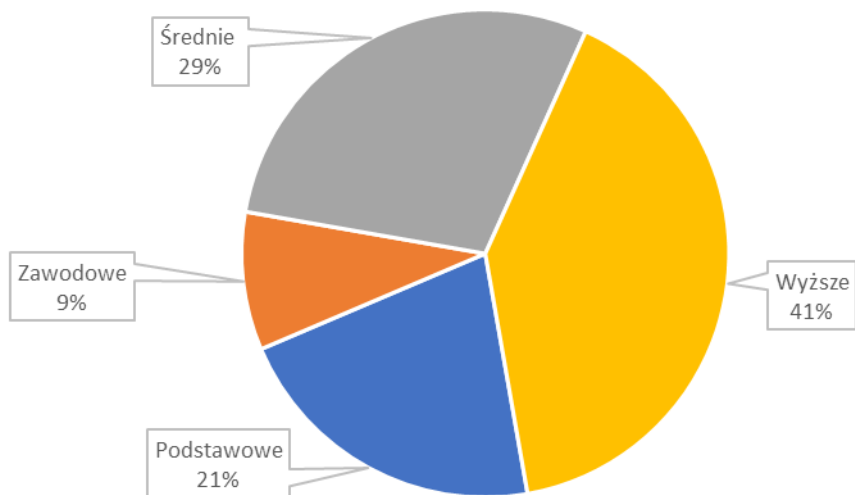
Płeć respondentów



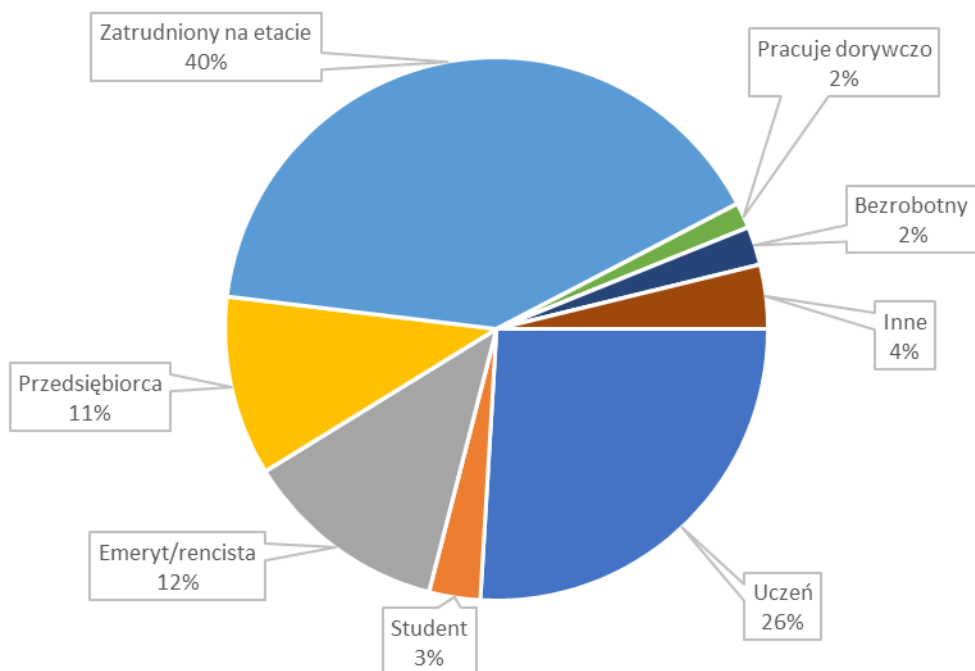
Wiek respondentów



Wykształcenie respondentów



Status zawodowy respondentów



Miejsce zamieszkania respondentów

